

Harzer Verlag - GIS-Report Mediadaten 2023/24



GEObranchen vom Harzer Verlag -
Ihr Partner für zielgenaue Fachwerbung

Harzer Verlag - GIS-Report Mediadaten 2023/24

Mit Aufnahme-
formular
für Ihr Firmen-
profil!



Er ist gleichzeitig Leitfaden durch die Strukturen und Organisationen zu nationalen und internationalen Institutionen.

Der GIS-Report ist damit eine leicht zugängliche und nahezu vollständige Übersicht zum deutschsprachigen GIS-Markt.

Die GIS-Softwareübersicht des **GIS-Report** wird ausschließlich im **GEO-Portal "www.geobranchen.de"** präsentiert. Mittels QR-Code (www.geosuche.de) können die Leser einfach und komfortabel auf die GIS-Softwareübersicht in GEO-branchen wechseln.

Der **Bernhard Harzer Verlag** bietet mit seinen Medien vielfältige Marketinginstrumente für Ihre Geschäftsentwicklung. Er ist damit der ideale Partner für Ihren Markt- und Kundenzugang.

Mit dem **GIS-Report**, der als Jahrbuch und Marktführer konzipiert ist, wird das zentrale Referenz-Jahrbuch für den deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) im September 2023 in 23. Auflage vorliegen.

Er zeigt Entwicklungstrends, es werden GIS-Software, GIS-Daten mit ihren Lieferanten-Adressen sowie GIS-Dienstleistungsfirmen mit ihrem detaillierten Angebot für alle Anwendungsgebiete berücksichtigt und mit anschaulichen Best Practices der Anwendungen ergänzt.

In Kombination mit dem E-Mail-Newsletter „**gis-report-news**“ und der Präsentation auf einem der meist besuchten Internetportale "**www.GEObranchen.de**" wird ein anerkanntes und marktdurchdringendes Informations- und Kommunikationsumfeld geboten.

Das sind ideale Voraussetzungen für eine zielgenaue Werbung ohne Streuverlust. Hier zu werben unterstützt Ihr Marketingkonzept und macht Ihr Unternehmen in einem hervorragenden Werbeumfeld noch sichtbarer.

Mehr Infos zur Mediaplanung und Konfiguration der Medien finden Sie auf den folgenden Seiten.

Harzer Verlag - GIS-Report Inhalt

Geoinformationssysteme, auch Geographische Informationssysteme, oder Raumbezogene Informationssysteme genannt, können auf eine Entwicklungsgeschichte von über 35 Jahren zurückblicken. Waren GIS anfangs vor allem das Tätigkeitsfeld für Spezialisten in größeren Organisationen, so wird der Kreis derer, die mit GIS arbeiten, immer größer. Die rasante technische Entwicklung hat dazu geführt, dass GIS heute in unterschiedlicher Ausprägung als Universalinstrument für den Umgang mit raumbezogenen Daten in allen Bereichen der Industrie und Verwaltung eingeführt wird.

Dieser weltweit festzustellende Trend verändert Tätigkeitsgebiete und Berufsbilder in einem außerordentlich schnellen Tempo. Neben der immer weiter verbesserten und kostengünstigeren Hardware, stehen inzwischen für viele komplexe Anwendungsfälle bedienungsfreundliche und leistungsfähige Software-Lösungen zur Verfügung. Voraussetzung für den Einsatz von GIS sind neben geeigneter Soft- und Hardware digitale raumbezogene Daten. Die Verfügbarkeit von digitalen Grundlagenkarten ist eine Voraussetzung für den wirtschaftlichen Einsatz von GIS. Diese GIS-Daten aus terrestrischer Vermessung, Fernerkundung oder aus der Digitalisierung analoger Karten werden von der öffentlichen Verwaltung und zunehmend auch vom privaten Sektor angeboten. Viele leistungsfähige Unternehmen bieten heute Daten und Dienstleistungen im Umfeld von GIS an.

Der **GIS-Report** beschreibt die vorhandene Software, nennt die wichtigsten Datenlieferanten und zeigt die Firmen auf, die sich in diesem Marktumfeld bewegen.

Bitte beachten Sie:

Die Aufnahme ist kostenlos in:

- Tabellarische Übersicht der Software-Produkte
- Alphabetisches Adressverzeichnis der Software-Anbieter

In Verbindung mit einer Anzeige erfolgt die weitere Aufnahme in:

- Suchwortverzeichnis
- Ausführliches Firmenprofil zuzüglich einer Seite Best Practice
- Link auf Ihre Homepage in den
- Interseiten www.gis-report.de und www.GEObranchen.de

Diese Seiten sind wiederum mit zahlreichen Partnerseiten verlinkt.



Der Herausgeber:
Christoph Harzer

Bearbeitung:
Bernhard Krebs

Bibliographische Angaben zum Buch:
23. Auflage 2023,
etwa 260 Seiten,
Format 16,5 x 24 cm,
kartoniert **EUR 24,-**

Auf einem Blick

Anzeigen- Preisliste

Buchformat:	165 mm breit x 240 mm hoch		
Satzspiegel:	140 mm breit x 200 mm hoch		
Anzeigen/Grundpreise:	Format	Breite x Höhe	Preis EUR (zzgl. MwSt.)
	1/1 Seite	140 x 200 mm oder 165 x 240 mm + 3mm Anschnitt	in 1c 1.780,-
			in 4c 2.100,-
	1/2 Seite	140 x 98 mm	1.280,-
	(Die Schaltung einer Anzeige beinhaltet auch das Firmenprofil)		
Firmenprofil für Dienstleister:	Umfang etwa eine Druckseite zzgl. einer Druckseite Best Practice (Siehe gesondertes Aufnahmeformular im Anhang)		680,-
Anzeige Vorzugsplätze	Seite 2, 3, 4, Umschlagseite oder Seite gegenüber Vorwort (Nur vierfarbig, nach Rücksprache)		2.980,-
!!! Rabatt !!!	ab 2 Seiten		10 %
Erscheinungstermin:	INTERGEO Berlin 2023		
Anzeigenschluss:	21. Juli 2023		
Druckunterlagenschluss:	04. August 2023		
Druckverfahren:	Offset, Datenübertrag als druckfähiges PDF erbeten an info@harzer.de.		
Auflage:	Print: 2.100 Exemplare pdf-Download 2022/23: 1.853 (Je 1 Exemplar kostenlos an die nachfolgend definierten Zielgruppen. Weitere Exemplare werden zum Preis von EUR 24,- zzgl. Versandkosten abgegeben.)		
Verbreitung/Zielgruppe:	Stadt- und Landesplanung, öffentliche Verwaltung, Kommunale Versorgungswirtschaft, Umweltplanung, Landschaftsplanung, Verkehrsplanung, Abfallwirtschaft, Land- und Forstwirtschaft, Wasserwirtschaft, Kartographie, Transport- und Flottenmanagement, Gefahrgutüberwachung, Gebäudemanagement, Marketing, Vertrieb, Strategische Unternehmensplanung, Ausbilder, Lehrer, Schüler und Studenten an Universitäten und Ausbildungsstätten und die Bereitstellung im Internet unter www.GEObranchen.de und www.gis-report.de		
Rechnungsstellung/ Belegexemplar:	Belegexemplar und Rechnungsstellung folgen nach Erscheinen. Zahlbar nach Erhalt ohne Abzug. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen auf Wunsch gern zusenden.		
Verlag/Anzeigen/ Firmenprofile:	Bernhard Harzer Verlag GmbH Ludwig-Marum-Straße 37 • 76185 Karlsruhe • Germany • www.geobranchen.de		

Anzeigen-Hotline Tel. +49(0)721 94402-0 * Fax +49(0)721 94402-30
gis-report@harzer.de



Fragebogen für das Firmenprofil

GIS-Report 2023/24 Software Daten Firmen

**Bitte soweit möglich ausfüllen
und zurücksenden an:**

Bernhard Harzer Verlag GmbH
Ludwig-Marum-Str. 37
76185 Karlsruhe

oder per E-mail an gis-report@harzer.de

Bitte ankreuzen!

Wir schalten eine Anzeige und wünschen die ausführliche Darstellung unseres Firmenprofils zzgl. einer Seite Best Practice in der Rubrik Software Lieferanten. (Diese Darstellung ist dann kostenlos!)

Wir sind ein Dienstleistungsunternehmen und bitten um Aufnahme unseres ausführlichen Firmenprofils in der Rubrik Firmenprofile zum Preis von 680,- EUR zzgl. MwSt.

Firmenname:

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Land: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Internet: _____

Zweigstellen in: _____

Partnerfirmen: _____

Geschäftsführer: _____

Vertriebsleiter: _____

Leiter Anwenderberatung: _____

Schulungsleiter: _____

Zuständig für Hotline: _____

Anzahl der Mitarbeiter: _____

Gründungsjahr: _____

Gesamtumsatz 2022: _____

Umsatz im Bereich GIS: _____

Produkte und Dienstleistungen:

Softwareprodukte: _____

Digitale Datenprodukte: _____

Dienstleistungen: _____

Weitere Produkte im Vertrieb: _____

Referenzen:

GIS-Dienstleistungen (Auswahl):

GIS-Firmen (Auswahl):

Niederlassung in Österreich Schweiz:

Tel.: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Internet: _____

Firmenprofil:

Ihren freien Text, bis zu einer Länge von maximal 30 Zeilen mit je 65 Zeichen, bitte als Word-Dokument per E-mail an info@harzer.de senden.



ANTWORT

GIS-Report 2023/24 Software Daten Firmen

Bernhard Harzer Verlag GmbH
Ludwig-Marum-Str. 37
76185 Karlsruhe

Bernhard Harzer Verlag GmbH
Ludwig-Marum-Str. 37
76185 Karlsruhe

Absender:

Firma: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Ansprechpartner/in: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Ja, wir möchten eine Anzeige/Firmenprofil schalten.

Wir disponieren im

GIS-Report 2023/24

1/1 Seite Anzeige sw 1/2 Seite Anzeige sw hoch quer

1/1 Seite Anzeige
Sonderplatz 4-farbig 1/2 Seite Anzeige 4-farbig

Nur Firmenprofil zzgl. einer Druckseite Best Practice zum Preis von 680,- EUR zzgl. MwSt.
(Bitte Fragebogen beifügen.)

Bitte bestätigen Sie an: uns Agentur _____

Druckunterlagen: erhalten Sie bis spätestens 4. August 2023
 wiederholen Sie unsere Anzeige aus: _____

Ich /Wir haben noch eine Frage und bitten um Rückruf.

Datum /Unterschrift



Gestaltungsvorgaben für Anzeigen

Es sind auch andere Anzeigehöhen innerhalb des Satzspiegels möglich.

Bitte keine Beschnittzeichen oder Passkreuze in den Dokumenten.

Die ganzformatige Anzeige wird hinterher auf Maß geschnitten. Bitte Hintergründe auch im Anschnitt weiterführen. Bei der ganzformatigen Anzeige sind das auf jeder Seite 3 mm Anschnitt.

Bitte liefern Sie Ihre Daten im Dateiformat JPEG, TIFF oder PDF an.

Beim Abspeichern Ihres Dokuments im PDF-Format, bitte darauf achten, die Schriften einzubetten und (soweit als möglich) Transparenzen zu reduzieren.

Schriften:

insbesondere Kleingedrucktes - sollten vom Rand des Endformates mindestens 4 mm Abstand haben, sonst „kleben“ diese unschön am Anschnitt.

Auflösung:

Legen Sie Ihre Anzeige von Anfang mit hoher Auflösung an, da sonst beim Hochrechnen verschwommene Kanten entstehen.

Optimale Auflösung von den Daten ist 300-600 dpi.

Die Auflösung von Bildgrafiken sollte mindestens 300 dpi betragen. Bitte für Ihre Druckvorlagen immer hochauflösende Bilder verwenden, da Ihr Druckprodukt andernfalls etwas unscharf wirken könnte.

Als **Farbraum** bitte CMYK wählen. Schriften, Fonds und Bilder sollten in dieser Farbe angelegt sein. Wenn sie in RGB angelegt sind, werden diese später umgerechnet.

Bitte gar nicht oder nur möglichst schwach komprimieren. Betrachten Sie das exportierte JPEG oder das PDF bei 100%. Wenn Konturen (besonders bei Schrift) Störungen aufweisen ist Ihr Bild zu stark komprimiert.

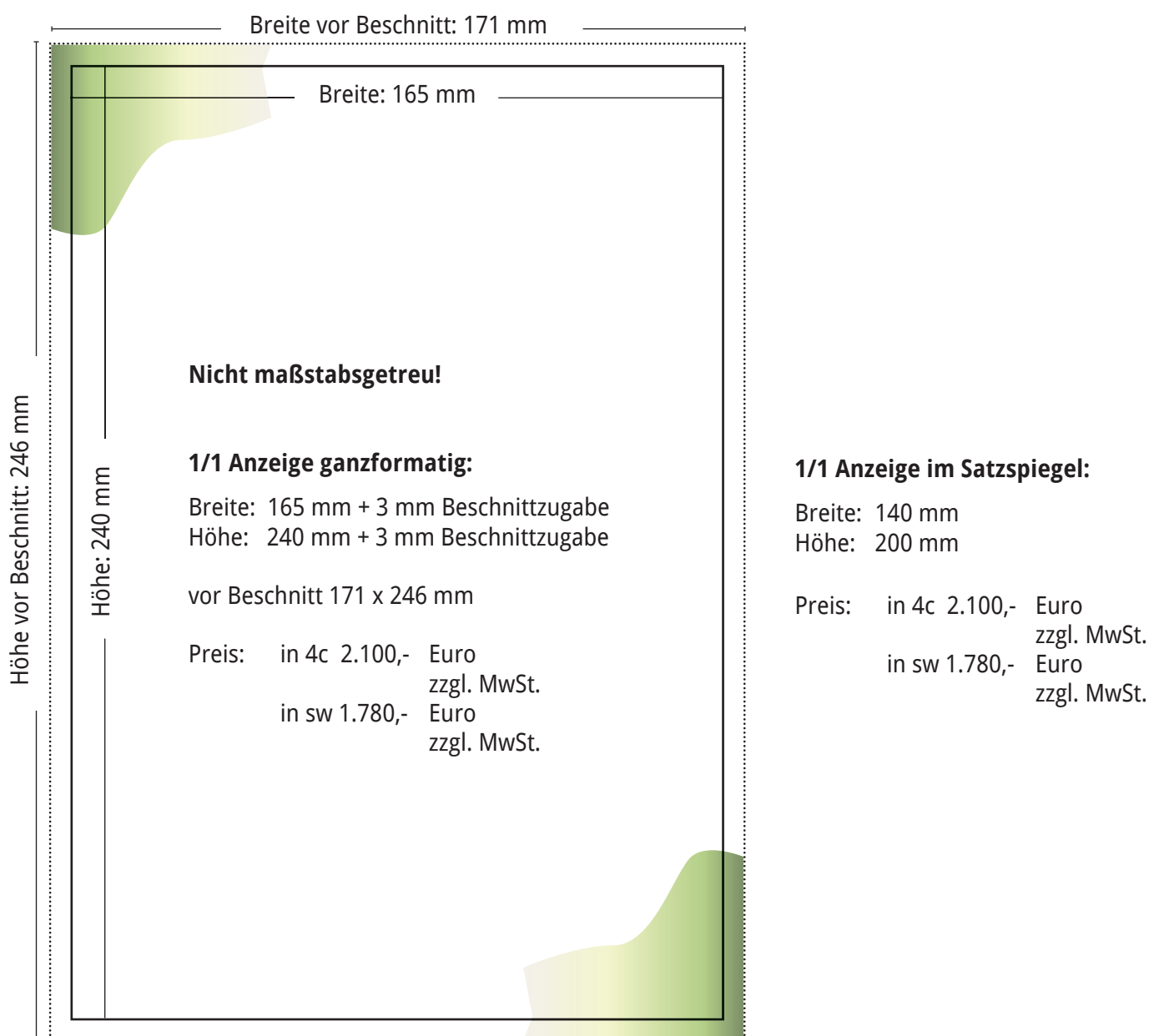
Gestaltungsvorgaben für 1/1 Anzeigen

Anzeige 1/1

Diese Anzeige kann ganzformatig angelegt werden oder im Satzspiegel. Die ganzformatige Anzeige benötigt 3 mm Beschnittzugabe.

Sie wird hinterher auf Maß geschnitten. Bitte Hintergründe auch im Anschnitt weiterführen.

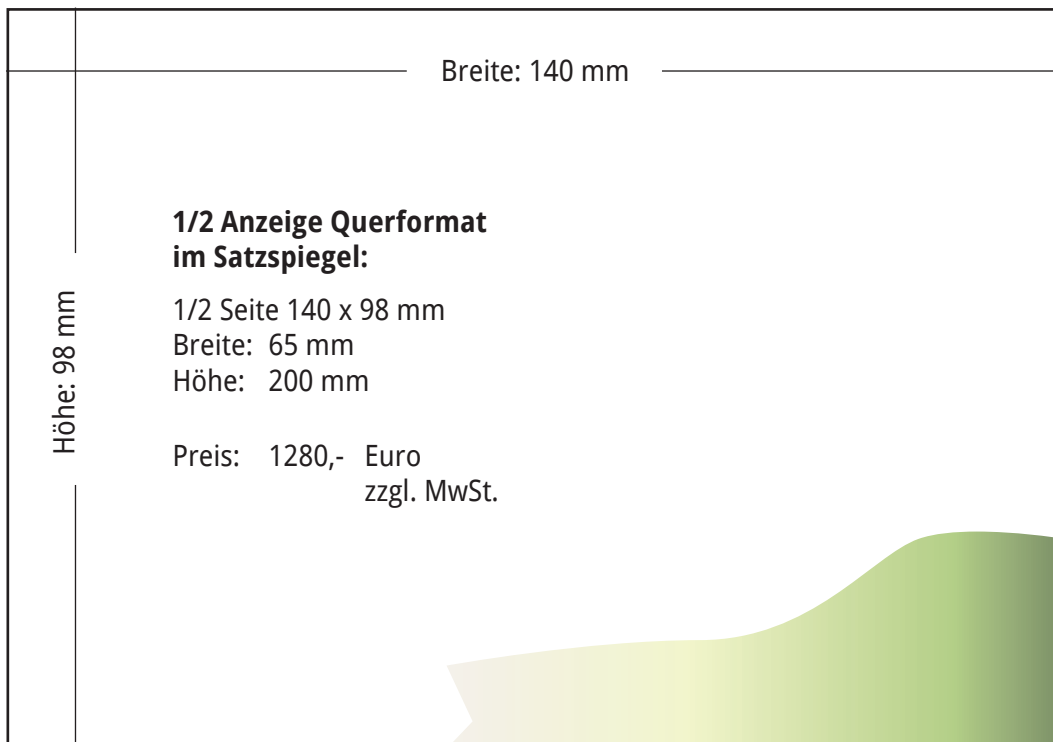
Bei der 1/1 Anzeige im Satzspiegel bedarf es keiner Beschnittzugabe.



Gestaltungsvorgaben für 1/2 Anzeigen

Anzeige 1/2

Diese Anzeige kann hochformatig
oder querformatig angelegt werden
und wird im Satzspiegel gedruckt.
Es bedarf keiner Beschnittzugabe.



Skizze
maßstabsgetreu